

17 april 2024

De Commissie voor de Aanprijsing van Veterinaire Producten (hierna: de Commissie) heeft het navolgende overwogen en beslist naar aanleiding van de klacht (CAVP-nummer: 2023-2) op de voet van artikel 4 in samenhang met artikel 8 van het Reglement van de Commissie Aanprijsing Veterinaire Producten (hierna: het Reglement) van

Zoetis B.V.

gevestigd te Capelle aan den IJssel,
verder te noemen: Zoetis,
gemachtigde: dr. mr. H.M.J. Later-Nijland,

tegen

Boehringer Ingelheim Animal Health Netherlands B.V.,

gevestigd te Amsterdam,
verder te noemen: Boehringer Ingelheim,
gemachtigde: mr. dr. M. de Bruin.

met betrekking tot uitingen van Boehringer Ingelheim betreffende haar diergeneesmiddelen NexGard Spectra en NexGard Combo.

1. Het verloop van de procedure

1.1. De Commissie heeft kennis genomen van:

- Het klaagschrift van Zoetis van 15 november 2023 met de volgende bijlagen:
 - * productie 1 SPC NexGard Spectra;
 - * productie 2 SPC NexGard Combo;
 - * productie 3 Digitaal aanmeldingsformulier NexGard SMS herinnering service;
 - * productie 4 Flyer met betrekking tot de herinnering service;
 - * productie 5 Afbeelding voorzijde handboekje honden;
 - * productie 6 Afbeelding voorzijde handboekje katten;
 - * productie 7 Afbeelding sleutelhanger;
 - * productie 8 afbeelding van de achterzijde van de uitpondenveloppen;
 - * productie 9 afbeelding voorzijde van de uitpondenvelop voor NexGard Combo;
 - * productie 10 afbeelding voorzijde van de uitpondenvelop voor NexGard Spectra;
 - * productie 11 afbeelding van SMS tekst na activering van de herinnering service;
 - * productie 12 Correspondentie tussen partijen, bestaande uit:
 - a. e-mail van Zoetis aan Boehringer Ingelheim d.d. 9 februari 2023;
 - b. e-mail van Boehringer Ingelheim aan Zoetis d.d. 10 februari 2023;
 - c. e-mail van Zoetis aan Boehringer Ingelheim d.d. 10 februari 2023;
 - d. e-mail van Boehringer Ingelheim aan Zoetis d.d. 13 februari 2023;
 - e. e-mail van Zoetis aan Boehringer Ingelheim d.d. 15 februari 2023.
- Het verweerschrift van Boehringer Ingelheim van 7 december 2023 met de volgende bijlagen:
 - * productie 1 afbeeldingen verpakkingen startdosering NexGard Spectra en NexGard Combo;
 - * productie 2 Uitpondenvelop NexGard Spectra puppy pack;
 - * productie 3 Handboekje voor hondenbezitters;

- * productie 4 (Afbeelding) sleutelhanger;
 - * productie 5 Flyer herinnering service NexGard Spectra;
 - * productie 6 Uitpondenvelop NexGard Combo kitten pack;
 - * productie 7 Handboekje voor kattenbezitters;
 - * productie 8 (Afbeelding) kattenspeeltje;
 - * productie 9 Flyer herinnering service NexGard Combo;
 - * productie 10 Screenshot website Boehringer Ingelheim/ bestellen packs;
 - * productie 11 Screenshot bestelformulier packs;
 - * productie 12 Afbeelding standaardverpakking NexGard Spectra;
 - * productie 13 Afbeelding standaardverpakking NexGard Combo;
 - * productie 14 Folder Zoetis voor de dierhouder met informatie over Solensia;
 - * productie 15 Folder Zoetis voor de dierhouder met informatie over Librela.
- De brief van mr. Later-Nijland van 16 januari 2024;
 - De brief van mr. de Bruin van 18 januari 2024.
 - de pleitaantekeningen van beide partijen van 27 maart 2024.

1.2 In de aanhef van de klacht is vermeld dat deze wordt ingediend op grond van artikel 4 jo artikel 8 van het Reglement. De verwijzing naar artikel 8 ziet op behandeling van de klacht in een kort geding procedure. Artikel 8.2 van het reglement bepaalt dat bij een verzoek om een behandeling in kort geding wordt aangegeven welk spoedeisend belang een onmiddellijke voorziening tegen het gewraakte handelen of nalaten vereist. Zoetis heeft in het klaagschrift echter in het geheel niet gesteld een spoedeisend belang te hebben bij de gevraagde voorzieningen. De voorzitter heeft de klacht daarom aangemerkt als een klacht op grond van artikel 4 van het Reglement. De Commissie heeft de klacht behandeld ter zitting van 27 maart 2024 te Amsterdam. Namens Zoetis waren aanwezig Olivier Sels (Director Regulatory Affairs & Compliance) en Karin Vervoordeldonk (Regulatory Affairs Manager), bijgestaan door mr. Later-Nijland voornoemd. Namens Boehringer Ingelheim was aanwezig Jeroen van der Meer (Senior Technical Service Manager Pet), bijgestaan door mr. de Bruin voornoemd.

2. De vaststaande feiten

- 2.1. Boehringer Ingelheim is houder van de handelsvergunningen van de receptplichtige geneesmiddelen NexGard Spectra en NexGard Combo.
- 2.2 NexGard Spectra bevat de werkzame stoffen afoxolaner en milbemycin oxine en is geïndiceerd voor de behandeling van vlooien- en tekeninfestaties bij honden, wanneer gelijktijdige preventie van hartwormziekte, angiostrongylosis, thelaziosis en/of behandeling van infestaties met gastro-intestinale nematoden is geïndiceerd. NexGard Spectra wordt in de handel gebracht als een kauwtablet, die door de eigenaar van de hond zelf kan worden toegediend.
- 2.3 NexGard Combo bevat de actieve stoffen afoxolaner, eprinomectine en praziquantel. Het is een antiparasitair diergeneesmiddel voor katten met, of met risico op, gemengde infecties met cestoden, nematoden en ectoparasieten. NexGard Combo is in de handel als spot-on toediening: de eigenaar van de kat kan het middel met behulp van de voorverpakte applicator zelf aanbrengen op de huid van de kat.

2.4 Boehringer Ingelheim heeft voor zowel NexGard Spectra als NexGard Combo speciale sets van materialen ontwikkeld, die de dierenarts met de voorgeschreven enkelvoudige startdosering van het middel aan de dierhouder kan meegeven. De set voor NexGard Spectra wordt hierna ook het puppy pack genoemd en de set voor NexGard Combo het kitten pack.

2.5 Het aan de Commissie overgelegde puppy pack bestaat uit de volgende materialen:

a) een uitpompdevelop, met op de voorzijde de tekst:

*“Puppy pack aangeboden door uw dierenarts
Gefeliciteerd met uw puppy
NexGard Spectra”*



b) een door Boehringer Ingelheim ontwikkeld en uitgegeven *“Handboekje voor hondenbezitters”*.

c) een sleutelhanger met een clicker waarmee een hond kan worden getraind. Op de sleutelhanger zijn de naam en het logo van Boehringer Ingelheim vermeld.

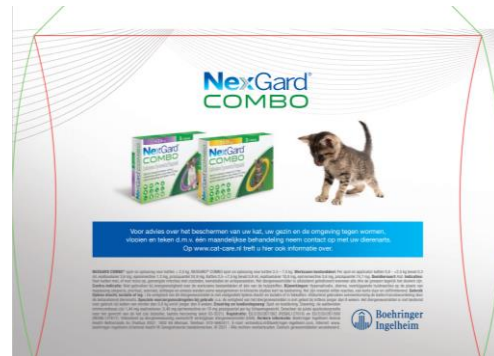
d) een flyer met informatie over een door Boehringer Ingelheim ontwikkelde SMS herinnering service.



e) drie herinneringstickers, met de afbeelding van een hondenkop en de tekst: “Tijd voor NexGard Spectra”;

2.6 Het aan de Commissie overgelegde kitten pack bestaat uit de volgende materialen:

a) een uitpondenvelop, met op de voorzijde de tekst: “Kitten pack aangeboden door uw dierenarts Gefeliciteerd met uw kitten NexGard Combo”.



b) een door Boehringer Ingelheim ontwikkeld en uitgegeven “Handboekje voor kattenbezitters”.

c) een kattenspeeltje, bestaande uit een stoffen zakje, in de vorm van een vis, gevuld met kattenkruid.

d) een flyer met informatie over een door Boehringer Ingelheim ontwikkelde SMS herinneringservice.



e) drie herinneringstickers, met de afbeelding van een kattenkop en de tekst: “Tijd voor NexGard Combo”.

2.7 a) Wanneer men zich, blijkens de instructie op de bovengenoemde flyer, met een SMS aanmeldt voor de herinneringservice verschijnt het volgende bericht:
“MIS NOOIT EEN BEHANDELING. En vergeet niet om tijdig een nieuwe verpakking NexGard bij uw dierenarts op te halen. Klik hier om uw SMS herinnering te activeren: NEVER MISS A DOSE. And don't forget to pick up a new package of NexGard from your vet in time. Click here to activate the SMS Reminder Service: <https://nl.okko.app/sms/nxg>”

b) Wanneer dan wordt doorgedrukt naar genoemde website, verschijnt het volgende bericht:

“NexGard SMS Herinnering Service

Gebruik dit aanmeldingsformulier om herinneringen te ontvangen voor het behandelen van uw huisdier en het ophalen van een nieuwe verpakking NexGard product zoals voorgeschreven door uw dierenarts.

Na registratie ontvangt u herinneringen op uw telefoon via SMS volgens de door u ingevulde gegevens.”

3. De klacht van Zoetis

3.1. De klacht van Zoetis is gericht tegen de hiervoor in 2.5 sub a) tot en met d) en 2.6 sub a) tot en met d) genoemde uitingen, zowel afzonderlijk als tegen de combinatie van de materialen in het puppy pack respectievelijk het kitten pack als geheel. De uitingen kwalificeren volgens Zoetis als ongeoorloofde publieksreclame voor receptplichtige geneesmiddelen. Zoetis heeft haar klacht in het klaagschrift en ter zitting – samengevat – als volgt toegelicht.

3.2 Zoetis stelt dat zij het puppy pack en het kitten pack heeft aangetroffen op de balie van een dierenartsenpraktijk. Volgens Zoetis worden de packs naar alle waarschijnlijkheid door dierenartsen al aan dierhouders gepresenteerd en/of overhandigd vóórdat NexGard is voorgeschreven. Maar ook als het pakket, zoals Boehringer Ingelheim stelt, door de dierenarts pas aan de dierhouder wordt verstrekt, nádat de startdosering van NexGard is voorgeschreven, is volgens Zoetis sprake van verboden publieksreclame.

De uitpondenveloppen

3.3 De uitpondenveloppen zijn kleurrijk, professioneel vormgegeven en hebben een herkenbare “*look and feel*”, die herleidbaar is tot de (campagne-)huisstijl van Boehringer Ingelheim, aldus Zoetis. Ze hebben daarmee volgens Zoetis een aanprijzend karakter.

3.4 Uit het feit dat op de uitpondenvelop staat “...*aangeboden door uw dierenarts*” blijkt volgens Zoetis dat de startdosering door de dierenarts gratis wordt weggegeven. Die startdosering is daarmee in feite een monster. Er wordt niet voldaan aan de in de Verordening diergeneesmiddelen en in artikel 7.3 CAVP Code aan het verspreiden van monsters gestelde voorwaarden. Het gratis verstrekken van de startdosering moet daarom worden aangemerkt als publieksreclame voor het diergeneesmiddel. Boehringer Ingelheim creëert met de op deze wijze verpakte startdosering ook een zogenaamde “*vendor lock-in*”: de dierhouder voelt zich niet meer vrij of onafhankelijk om over te stappen op een ander geneesmiddel voor de rest van de behandeling. De tekst op de uitpondenvelop roept volgens Zoetis ook de vraag op of de dierenarts

wel betaalt voor het “*clinic pack*” met de startdoseringsen. Als dat niet het geval is, is er sprake van gunstbetoon, en aldus strijd met artikel 7.2 van de CAVP Code.

Handboekje voor hondenbezitters/kattenbezitters

- 3.5 Op het handboekje is zowel aan de voor- als aan de achterzijde het logo van Boehringer Ingelheim afgebeeld. Het boekje bevat tips om de hond/kat gezond en fit te houden. In samenhang met de overige materialen in het pakket zal de dierhouder dit volgens Zoetis ervaren als geschenk voor het (in de toekomst) afnemen van een receptplichtig geneesmiddel. Dat is in strijd met de CAVP Code.

De sleutelhanger en het kattenspeeltje

- 3.6 Wat hiervoor is gesteld met betrekking tot de handboekjes geldt volgens Zoetis ook voor de sleutelhanger en het kattenspeeltje. Ook deze materialen vormen volgens Zoetis in samenhang met de overige materialen in het pakket ontoelaatbare geschenken aan het publiek.

De SMS herinneringservice en de flyer

- 3.7 De Commissie merkt hier op dat Zoetis in haar klaagschrift en pleitaantekeningen spreekt over de Reminder App. In plaats daarvan zal de Commissie hiervoor aansluiten bij de benaming die in de materialen van Boehringer Ingelheim wordt gebruikt, te weten de SMS herinneringservice.
- 3.8 Zoetis stelt dat met de SMS herinneringservice vanuit het oogpunt van Boehringer Ingelheim wordt verzekerd dat er geen toediening wordt gemist of overgeslagen, hetgeen de therapietrouw bevordert, maar ook onmiskenbaar een verkoopbevorderend effect heeft, en daarmee aanprijzing vormt. Om de service te activeren moet de naam van het diergeneesmiddel door de dierhouder worden ingevoerd, waardoor die naam bij de dierhouder extra wordt ingeprent. Op de flyer waarmee reclame wordt gemaakt voor de service zijn zowel de naam van het geneesmiddel als het logo en de naam van Boehringer Ingelheim vermeld. Dat geldt ook voor de in 2.7 a) genoemde SMS en de in 2.7 b) genoemde webpagina. Aldus is volgens Zoetis sprake van een tot de dierhouder gerichte aanprijzing, die in strijd is met artikel 5.1 van de CAVP Code.
- 3.9 Wat Zoetis verder ter onderbouwing van haar klacht naar voren heeft gebracht wordt, voor zover van belang, hierna besproken.

4. Het verzoek van Zoetis

- 4.1 Zoetis verzoekt de Commissie om:

- Boehringer Ingelheim te bevelen om het gebruik van
 - a) de SMS herinneringservice;
 - b) handboekjes;
 - c) sleutelhanger of kattenspeeltje;
 - d) uitpondenveloppen;

zowel afzonderlijk voor wat betreft de SMS herinnering service en de

uitpondenveloppen, als in onderling verband, met onmiddellijke ingang te staken en gestaakt te houden in de richting van het publiek en te bevelen deze uitingen (in woord en/of in beeld) en uitingen met gelijke strekking in de toekomst niet meer te (doen) gebruiken;

- Boehringer Ingelheim te veroordelen in betaling van de volledige kosten van deze procedure, waaronder begrepen het griffiegeld en de kosten van de procedure uit hoofde van artikel 9.1 Reglement.

5. Het verweer van Boehringer Ingelheim

5.1 Boehringer Ingelheim stelt zich op het standpunt dat noch de afzonderlijke onderdelen van het puppy pack en het kitten pack, noch de packs in hun totaliteit kunnen worden aangemerkt als reclame voor NexGard Spectra resp. NexGard Combo. Ter onderbouwing van haar verweer heeft zij in haar verweerschrift en ter zitting - samengevat - het volgende aangevoerd.

De uitpondenveloppen

5.2 Het gebruik van de uitpondenvelop heeft Boehringer Ingelheim als volgt toegelicht. Omdat puppy's en kittens in de eerste 6 levensmaanden groeien en in gewicht toenemen, kan het zijn dat de benodigde dosering van NexGard Spectra resp. NexGard Combo gedurende die periode wijzigt. Om die reden geven dierenartsen bij het eerste voorschrift meestal niet meteen een serie tabletten resp. applicatoren voor de hele gebruiksduur mee aan de dierhouder, maar alleen de dosering waarmee de behandeling wordt gestart. Er is geen standaardverpakking voor een enkel(e) tablet of applicator in de handel. De enkelvoudige startdoseringen zijn alleen verkrijgbaar in zogeheten "*clinic packs*" van 15 stuks. De eigenaar krijgt eenmalig een afzonderlijk verpakte startdosering mee, alleen bij de start van de behandeling. De enkelvoudige verpakking van de startdosering maakt dat de bijsluitertekst ergens zal moeten worden afgedrukt. De uitpondenvelop is bedoeld om deze startdosering te verpakken. Daarna wordt de standaardverpakking gebruikt. Deze handelswijze is volgens Boehringer Ingelheim overigens ook gangbaar bij de vele concurrerende diergeneesmiddelen in dit indicatiegebied. De uitpondenvelop is volgens Boehringer Ingelheim niet aan te merken als reclame in de zin van de CAVP Code.

Handboekje voor hondenbezitters/kattenbezitters

5.3 Het Handboekje voor hondenbezitters en Handboekje voor kattenbezitters zijn qua opzet en inhoud vergelijkbaar. In beide gevallen gaat het om een eenvoudige uitgave met tips over het gezond en fit houden van dieren, waarin - noch direct, noch indirect - enige verwijzing naar een diergeneesmiddel is opgenomen. De boekjes kunnen alleen om die reden al niet worden aangemerkt als reclame voor een diergeneesmiddel. De vermelding van de naam van Boehringer Ingelheim op de boekjes maakt dit niet anders. Deze naamsvermelding wordt gerechtvaardigd door het feit dat Boehringer Ingelheim de uitgever van de boekjes is. Omwille van transparantie en in analogie aan de voorschriften over reclame en informatie over diergeneesmiddelen vermeldt Boehringer Ingelheim haar naam op al haar uitgaven. Dit is volstrekt gangbaar, verplicht volgens de CAVP en maakt niet dat uitingen van Boehringer Ingelheim door dit enkele feit als reclame kunnen worden aangemerkt.

- 5.4 Boehringer Ingelheim wijst er verder op dat de CAVP Code geen bepaling bevat die er aan in de weg staat dat de houder van een handelsvergunning van diergeneesmiddelen een dergelijk informatief boekje, dat slechts een zeer geringe waarde vertegenwoordigt, aan eigenaren van dieren ter beschikking mag stellen.

De sleutelhanger en het kattenspeeltje

- 5.5 Boehringer Ingelheim stelt dat de sleutelhanger en het kattenspeeltje geen verwijzing naar NexGard Spectra respectievelijk NexGard Combo bevatten. De winkelwaarde van de materialen (circa € 2,50 en circa € 1) is bovendien zeer gering. Volgens Boehringer Ingelheim zullen deze materialen door de ontvanger niet als geschenk worden ervaren. Het verstrekken van deze materialen is volgens Boehringer Ingelheim niet in strijd met de CAVP Code.

De SMS herinneringservice en de flyer

- 5.6 Boehringer Ingelheim stelt zich op het standpunt dat de herinneringservice als zodanig niet kan worden aangemerkt als reclame voor receptplichtige diergeneesmiddelen. De berichtenservice heeft niet tot doel de verkoop van geneesmiddelen te bevorderen, maar heeft tot doel het juiste gebruik van reeds voorgeschreven diergeneesmiddelen te bevorderen. Dit is een wezenlijk onderscheid. Het enkele feit dat bevordering van therapietrouw tot gevolg kan hebben dat er meer diergeneesmiddelen worden verkocht, maakt nog niet dat er sprake is van reclame in de zin van de CAVP Code. Dit effect is immers ondergeschikt aan het hoofddoel van het bevorderen van therapietrouw: veilig en effectief gebruik van diergeneesmiddelen overeenkomstig het voorschrift van de dierenarts.
- 5.7 Wat Boehringer Ingelheim verder ter onderbouwing van haar verweer heeft aangevoerd wordt, voor zover van belang, hierna besproken.

6. De beoordeling door de Commissie

- 6.1. Het geschil spitst zich toe op de vraag of Boehringer Ingelheim met de voormelde uitingen artikel 5.1 CAVP Code heeft overtreden. Dat artikel bepaalt dat reclame voor receptplichtige diergeneesmiddelen uitsluitend is toegestaan in de richting van dierenartsen en personen die diergeneesmiddelen mogen leveren.
- 6.2 Hierna zal de Commissie de geneesmiddelen NexGard Spectra en NexGard Combo kortweg aanduiden als NexGard, behalve waar specifiek onderscheid tussen de beide middelen noodzakelijk is.
- 6.3 Het staat niet ter discussie dat het puppy pack en het kitten pack, hierna ook aangeduid als de packs, bestemd zijn voor de dierhouder. Wanneer deze materialen op enigerlei wijze zouden worden gepresenteerd aan een dierhouder, zonder dat daaraan een voorschrijving van NexGard door de dierenarts vooraf is gegaan, zou dit evident aan te merken zijn als ongeoorloofde publieksreclame voor een receptplichtig geneesmiddel.
- 6.4 Zoetis stelt dat het zeer waarschijnlijk is dat de packs in dierenartsenpraktijken zichtbaar voor het publiek aanwezig zijn en dat de packs vermoedelijk al aan dierhouders worden overhandigd voordat NexGard is voorgeschreven.

Boehringer Ingelheim heeft gemotiveerd betwist.

- 6.5 Zoetis heeft ter onderbouwing van deze stelling desgevraagd ter zitting bevestigd dat haar medewerkers de packs bij één dierenartsenpraktijk op de balie hebben zien liggen. Enige onderbouwde aanwijzing dat dit vaker voorkomt ontbreekt.
- 6.6 De Commissie stelt, op basis van het door Boehringer Ingelheim overgelegde screenshot, vast dat op de alleen voor dierenartsen toegankelijke webpagina van Boehringer Ingelheim waar de packs kunnen worden besteld is vermeld:
“Nb. Deze packs mogen uiteraard, conform de geldende wet- en regelgeving alleen aan consumenten getoond/gegeven worden, indien en nadat een recept voor het betreffende product is uitgeschreven door de behandelend dierenarts.”
- 6.7 Boehringer Ingelheim stelt dat fieldmedewerkers in gesprekken met dierenartsen er ook nadrukkelijk op wijzen dat de packs alleen mogen worden getoond en meegegeven nadat de dierenarts het middel heeft voorgeschreven.
- 6.8 Het is naar het oordeel van de Commissie evident dat Boehringer Ingelheim niet kan controleren of in iedere dierenartsenpraktijk deze instructie strikt wordt opgevolgd. Van Boehringer Ingelheim mag wel verwacht worden dat zij, wanneer zij signalen krijgt dat een dierenarts deze instructie negeert, de dierenarts daarop aanspreekt en gepaste maatregelen neemt. Boehringer Ingelheim stelt dat ook te doen.
- 6.9 Zoetis voert in dit verband aan dat Boehringer Ingelheim door middel van haar administratie zou moeten kunnen aantonen dat de levering van het aantal enkelvoudige startdoseringen NexGard aan een dierenarts één-op-één gelijk is aan het aantal door de dierenarts bestelde packs. Hoewel Zoetis dat niet met zoveel woorden stelt, begrijpt de Commissie dit aldus, dat Zoetis er van uitgaat dat, wanneer een dierenarts meer packs zou bestellen dan enkelvoudige startdoseringen, aangenomen kan worden dat de dierenarts in strijd met voormelde instructie packs meegeeft zonder dat NexGard is voorgeschreven. Door een dergelijke één-op-één administratie zou Boehringer Ingelheim de naleving van de instructie om alleen na voorschrijving een pakket mee te geven in de visie van Zoetis dan moeten monitoren.
- 6.10 Boehringer Ingelheim heeft in reactie hierop gesteld dat zij heeft gekozen voor een controlemechanisme dat proportioneel én uitvoerbaar is. Boehringer Ingelheim houdt een administratie bij van de opgevraagde packs en controleert met regelmaat of het aantal opgevraagde packs overeenkomt met de voorschriften van NexGard Spectra resp. NexGard Combo in de betreffende praktijk. De bestelling van de packs moet gelijke tred houden met de bestelling van de enkelvoudige startdoseringen van deze diergeneesmiddelen. Als er meer packs worden besteld dan startdoseringen, worden dierenartsen hier op aangesproken door haar accountmanagers, aldus Boehringer Ingelheim. Ter zitting heeft Boehringer Ingelheim daar nog aan toegevoegd dat ook uit kostenoverwegingen scherp wordt gestuurd op het doelmatig omgaan met voorlichtings- en reclamematerialen van welke aard dan ook.
- 6.11 De Commissie is van oordeel dat, nu er geen onderbouwde aanwijzingen zijn dat veelvuldig in strijd wordt gehandeld met de instructie om een pakket alleen mee te geven met een startdosering nadat die is voorgeschreven, een controlesysteem zoals door Boehringer Ingelheim gehanteerd proportioneel en voldoende is.

- 6.12 Zoetis heeft voorts aangevoerd dat uit de vermelding op de packs “.....aangeboden door uw dierenarts” blijkt dat de dierenarts de enkelvoudige startdosering NexGard gratis aan de dierhouder verstrekt en wellicht ook gratis van Boehringer Ingelheim krijgt.
- 6.13 Boehringer Ingelheim heeft verklaard dat dierenartsen de enkelvoudige startdoseringen gewoon moeten betalen en dat zij ervan uitgaat dat de dierenarts de eigenaar van de hond of kat voor de startdosering laat betalen. De puppy en kitten packs worden op aanvraag wel gratis aan de dierenarts verstrekt.
- 6.14 Zoetis heeft haar stelling niet onderbouwd en de Commissie ziet geen aanleiding aan die verklaring van Boehringer Ingelheim te twifelen en gaat er dus van uit dat de dierenarts de startdoseringen NexGard niet gratis krijgt. Wat de dierenarts voor de startdosering aan de dierhouder in rekening brengt, onttrekt zich uiteraard aan de waarneming van Boehringer Ingelheim en is ook niet haar verantwoordelijkheid.
- 6.15 Op grond van vorenstaande overwegingen gaat de Commissie er voor de verdere beoordeling van uit, dat de packs alleen door dierenartsen worden getoond/gegeven overeenkomstig de door Boehringer Ingelheim gegeven instructie, namelijk met een enkelvoudige startdosering nádat die is voorgeschreven.
- 6.16 Zoetis stelt dat ook wanneer de packs volgens instructie pas na voorschrijving van de startdosering aan de dierhouder worden getoond/ gegeven, sprake is van publieksreclame. Boehringer Ingelheim betwist dat.
- 6.17 De Commissie zal hierna eerst de vier onderdelen van de packs waartegen de klacht zich richt afzonderlijk beoordelen en daarna de packs als geheel.
- 6.18 Volgens artikel 1.1 van de Code wordt onder aanprijzing verstaan: “*reclame die gericht is op de bevordering van het leveren, het verkopen, het voorschrijven, het distribueren of het gebruiken van veterinaire producten*”. De toelichting op dit artikel vermeldt verder: “*Aankondigingen die geen enkel aanprijzend element bevatten vallen niet onder de definitie. Daarbij speelt met name de totale uiting een rol (tekst, grootte, opmaak, kleurgebruik, gebruik van beelden e.d.). De enkele vermelding van een naam van de adverteerder of de merknaam kan immers reeds een aanprijzing zijn. Aanprijzingen moeten in hun geheel worden beoordeeld, dus inclusief het eventuele materiaal waar naar wordt verwezen*”.

De uitpondenveloppen

- 6.19 Boehringer Ingelheim heeft toegelicht dat de uitpondenvelop dient om één in een blister verpakte enkelvoudige startdosering, afkomstig uit het “*clinic pack*” van 15 stuks, voor de dierhouder te verpakken. Om te voldoen aan de wetgeving voor diergeneesmiddelen is op de achterzijde van de envelop de verkorte bijsluitertekst vermeld. Dit heeft dus een zuiver informatieve functie en dat geldt volgens Boehringer Ingelheim ook voor de vermelding van de merknaam NexGard en het logo van Boehringer Ingelheim. De afbeeldingen van de standaardverpakkingen waarin NexGard normaliter wordt geleverd op de achterzijde van de envelop, dragen bij aan de herkenbaarheid, aldus Boehringer Ingelheim.

- 6.20 De Commissie stelt vast dat partijen het erover eens zijn dat de uitpondenvelop geen enkele claim bevat met betrekking tot NexGard. De afbeeldingen en vermeldingen op de achterzijde van de envelop zijn voor Zoetis niet zozeer het probleem. Het is vooral de door Zoetis “glossy” genoemde voorzijde van de envelop, en het feit dat de envelop gemaakt is als een doosje waarin nog diverse “aardigheidjes” voor de dierhouder kunnen worden meegegeven, die volgens Zoetis maken dat de envelop als zodanig kwalificeert als publieksreclame. Zoetis stelt voorts dat de uitpondenvelop wordt gebruikt als de buitenverpakking van het geneesmiddel, en dat die verpakking als zodanig niet is goedgekeurd door de registratieautoriteiten en in deze vorm ook nooit goedgekeurd zou worden.
- 6.21 Met betrekking tot die laatste stelling van Zoetis overweegt de Commissie, dat zij niet kan beoordelen of de uitpondenvelop in deze vorm goedgekeurd zou worden. Dat is aan de registratieautoriteiten. De Commissie dient alleen te beoordelen of de envelop, ervan uitgaande dat deze pas wordt verstrekt nadat de startdosering van NexGard is voorgeschreven, aangemerkt moet worden als reclame, gericht tot de dierhouder.
- 6.22 De Commissie onderschrijft het standpunt van Zoetis dat de envelop kwalificeert als publieksreclame en overweegt daartoe als volgt. De envelop heeft, anders dan de geregistreerde standaardverpakkingen, een cadeau-achtige uitstraling. De combinatie van de kleurrijke artistieke voorzijde met de afbeelding van de hond of kat en de teksten: “.....aangeboden door uw dierenarts” en “gefeliciteerd met uw hond” of “gefeliciteerd met uw kitten” en de merknaam hebben naar het oordeel van de Commissie een aanprijzend karakter. De envelop is ook veel groter dan voor het verpakken van de enkelvoudige startdosering nodig is. Het feit dat deze verpakking is ontworpen als een doosje waarin nog extra attenties voor de dierhouder kunnen worden meegegeven, draagt ook bij aan het aanprijzende karakter ervan.
- 6.23 Boehringer Ingelheim stelt dat zij met het beschikbaar stellen van de packs aan dierenartsen niet de intentie heeft gehad reclame te maken in de richting van het publiek, waarbij zij erop wijst dat de packs uitdrukkelijk zijn bedoeld om te worden overhandigd nádat NexGard is voorgeschreven. De Commissie begrijpt dit standpunt aldus, dat dan volgens Boehringer Ingelheim geen sprake meer kan zijn van aanprijzing, in de zin van reclame die is gericht op bevordering van levering, verkoop of voorschrijving van NexGard, omdat het middel reeds is voorgeschreven. De Commissie is echter van oordeel dat deze van de standaardverpakkingen afwijkende wijze van verpakken van de voorgeschreven enkelvoudige startdosering, er evident op is gericht om bij de dierhouder een positieve associatie te wekken met het merk NexGard, en aldus te bevorderen dat de dierhouder voor het eventuele vervolg van de behandeling, die nog níet is voorgeschreven, voor NexGard blijft kiezen. Daarmee is de uitpondenvelop naar het oordeel van de Commissie dus aan te merken als reclame die is gericht op het in de toekomst blijven gebruiken van NexGard en dus gericht op bevordering van voorschrijving/verkoop.

Handboekje voor hondenbezitters/kattenbezitters

- 6.24 De Commissie stelt vast dat de handboekjes geen enkele directe of indirecte verwijzing bevatten naar NexGard. Op de voor- en achterzijde van de kaft is de naam en het logo van Boehringer Ingelheim vermeld. De naamsvermelding is in overeenstemming met geldende regelgeving nu het boekje door Boehringer

Ingelheim wordt uitgegeven. Ter zitting heeft Zoetis desgevraagd verklaard dat zij het boekje op zichzelf niet in strijd acht met artikel 5.1 CAVP Code. De Commissie zal zich hier dan ook niet over uitspreken.

De sleutelhanger en het kattenspeeltje

- 6.25 Voor deze materialen geldt net als voor de handboekjes dat deze op zichzelf beschouwd geen enkele link hebben met NexGard. Op de sleutelhanger is wel het logo van Boehringer Ingelheim vermeld. Daarmee is duidelijk dat de sleutelhanger door Boehringer Ingelheim aan de dierhouder wordt aangeboden. Het kattenspeeltje bevat geen enkele verwijzing naar Boehringer Ingelheim. Ter zitting heeft Zoetis in antwoord op een vraag van de voorzitter verklaard dat zij deze materialen op zichzelf niet in strijd acht met artikel 5.1 CAVP Code. De Commissie zal zich hier dan ook niet over uitspreken.

De SMS herinneringservice en de flyer

- 6.26 Boehringer Ingelheim heeft toegelicht, kort gezegd, dat op grond van richtlijnen puppy's en kittens in de eerste 6 maanden moeten worden ontwormd en dat voor dieren met buitentoeegang ook een goede vlooiën- en tekenbestrijding van belang is. Het is daarom gebruikelijk dat puppy's en kittens gedurende de eerste 6 maanden worden behandeld met een daartoe geschikt antiparasitair geneesmiddel. Dat is door Zoetis niet betwist, zij het dat Zoetis daarbij benadrukt dat altijd door een dierenarts moet worden beoordeeld of (verdere) behandeling geïndiceerd is.
- 6.27 Boehringer Ingelheim betoogt verder dat voor een effectieve behandeling essentieel is dat het geneesmiddel tijdig en consequent wordt toegediend. Boehringer Ingelheim stelt dat de vereiste therapietrouw voor veel dierhouders lastig is, zeker bij een toedieningsfrequentie van éénmaal per maand, zoals voor NexGard geldt. Dat wil de Commissie zeker aannemen.
- 6.28 Voor de beoordeling is van belang dat de flyer waarmee de dierhouder wordt geïnformeerd over het bestaan van de herinneringservice en wordt uitgenodigd zich daarvoor aan te melden, wordt verstrekt met de eerste voorgeschreven enkelvoudige startdosering. Dat betekent dat de in een puppy of kitten pack aangeboden herinneringservice niet ziet op de reeds voorgeschreven medicatie: de startdosering zal immers in de regel direct worden toegediend. De herinneringservice ziet – als onderdeel van het pack – dus op toekomstig, nog niet voorgeschreven, medicijngebruik.
- 6.29 Aanmelding voor de herinneringservice geschiedt op een pagina die, blijkens het screenshot daarvan, niet “unbranded” is maar waarop het logo NexGard prominent is afgebeeld. Voorts moet voor aanmelding de merknaam NexGard ingevuld worden en niet een neutrale aanduiding, zoals bijvoorbeeld het registratienummer op de verpakking. Daar komt bij dat de tekst van de meldingen die de dierhouder krijgt na aanmelding voor de service specifiek aansporen tot voortgezet gebruik van NexGard. Wanneer de dierhouder zich volgens de instructie op de flyer met een SMS aanmeldt voor de herinneringservice verschijnt het volgende bericht (onderstreping Commissie):
“MIS NOOIT EEN BEHANDELING. En vergeet niet om tijdig een nieuwe verpakking NexGard bij uw dierenarts op te halen.

De tekst op de landingspagina van de website die in de flyer en het SMS bericht wordt genoemd luidt (onderstreping Commissie):

“NexGard SMS Herinnering Service

Gebruik dit aanmeldingsformulier om herinneringen te ontvangen voor het behandelen van uw huisdier en het ophalen van een nieuwe verpakking NexGard.

Op de flyer is een voorbeeld afgedrukt van een herinnering die de dierhouder krijgt als hij de herinnering service heeft geactiveerd (onderstreping Commissie):

“Hallo, hierbij een herinnering dat het tijd is om een nieuwe verpakking NexGard COMBO voor SIMBA op te halen bij uw dierenarts.”

- 6.30 De dierhouder wordt dus aangespoord om de behandeling voort te zetten met NexGard. Door op deze wijze eraan te herinneren om een nieuwe verpakking NexGard op te halen, wordt er bovendien aan voorbijgegaan, dat het de dierenarts is die bepaalt of voortzetting van de behandeling geïndiceerd is en, zo ja, met welk middel.
- 6.31 Boehringer Ingelheim stelt dat een herinneringservice een belangrijke functie kan vervullen ter ondersteuning van de therapietrouw. Zoetis heeft er in dat verband ter zitting op gewezen dat er ook dergelijke services zijn die “unbranded” herinneren aan het tijdig nemen van - reeds voorgeschreven - medicatie. Herinneringen om vervolgmedicatie op te halen worden vaak verzorgd door dierenartspraktijken of (bij humane geneesmiddelen) apotheken bijvoorbeeld. De SMS herinneringservice is een activiteit van Boehringer Ingelheim, die langs deze weg de beschikking krijgt over telefoonnummers van dierhouders die deelnemen aan de berichtenservice en niet uitgesloten is dat medewerkers van Boehringer Ingelheim contact hebben met dierhouders naar aanleiding van het gebruik ervan (bijvoorbeeld als een dierhouder vragen heeft over de herinnering).
- 6.33 Op grond van vorenstaande overwegingen komt de Commissie tot het oordeel dat de SMS herinneringservice in samenhang met de flyer, in de vorm en uitvoering zoals deze in de onderhavige zaak aan de dierhouder zijn aangeboden, aan te merken is als publieksreclame en dus in strijd is met artikel 5.1 CAVP Code.

Het puppy pack en het kitten pack

- 6.34 Wat hiervoor is overwogen met betrekking tot de uitpondenveloppen en de SMS herinneringservice en flyer, geldt uiteraard in versterkte mate voor het puppy pack en het kitten pack als geheel. Dit geldt eens te meer nu met de in het pack aan de dierhouder geleverde *enkelvoudige* startdosering voorts *drie* herinneringstickers met daarop de merknaam van het receptplichtige diergeneesmiddel NexGard worden meegeleverd. Hoewel Zoetis de herinneringstickers niet in haar klacht heeft betrokken, worden deze door de Commissie wel in haar oordeel betrokken omdat de stickers deel uitmaken van de inhoud van de door Boehringer Ingelheim aan de Commissie overgelegde originele packs. Zoetis heeft ter zitting aangegeven de originele packs niet van Boehringer Ingelheim te hebben ontvangen. De Commissie merkt op dat het in het kader van een goede procesorde aangewezen is dat partijen indien zij iets aan de Commissie overleggen, dit gelijktijdig aan de andere partij toezenden (óók in het geval, zoals Boehringer Ingelheim heeft aangevoerd, ervan uitgegaan wordt of kan worden dat de andere partij daarover al beschikt). De toevoeging van de handboekjes en de sleutelhanger respectievelijk het kattenspeeltje, versterken het promotionele karakter van het materiaal als geheel. Met

de packs overtreedt Boehringer Ingelheim naar het oordeel van de Commissie derhalve artikel 5.1 CAVP Code.

De verzochte maatregelen

- 6.35 De Commissie zal Boehringer Ingelheim bevelen het gebruik van de uitingen, in zoverre hierboven is geoordeeld dat deze in strijd zijn met de Code, in de richting van het publiek met onmiddellijke ingang te (doen) staken en gestaakt te (doen) houden.

7. De kosten van de procedure

Boehringer Ingelheim zal als de in het ongelijk gestelde partij worden veroordeeld in de kosten van de procedure.

8. De beslissing van de Commissie

De Commissie

- verklaart de klacht van Zoetis gegrond, in zoverre als hierboven is overwogen en beslist;
- beveelt Boehringer Ingelheim ieder gebruik van de uitingen die hierboven strijdig met de Code zijn geoordeeld in de richting van het publiek te (doen) staken en gestaakt te (doen) houden;
- veroordeelt Boehringer Ingelheim tot betaling van de kosten van de procedure vastgesteld op € 6.600,00;
- wijst de meer of anders verzochte maatregelen af.

Het is partijen bekend dat de uitspraak zal worden gepubliceerd op de website van de CAVP en dat een in het jaarverslag van de CAVP opgenomen geanonimiseerde samenvatting van de uitspraak zal worden gepubliceerd in het Tijdschrift voor Diergeneeskunde.

Aldus gewezen te Amsterdam op 17 april 2024 door mr. A. Ploeger, voorzitter, drs. S.J. Mesu en drs. R.A.J.M. van Meer, leden, in aanwezigheid van mr. M.M.L.G. Zeijen-Otten, griffier en ondertekend door de voorzitter.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Apl', with a long, wavy horizontal line extending to the right.