

Code voor de aanprijzing van veterinaire producten

Overwegende:

- dat de Nederlandse fabrikanten en importeurs van veterinaire producten, waaronder diergeneesmiddelen, die lid zijn van de FIDIN met ondersteuning en medewerking van de KNMvD hebben besloten tot zelfdisciplinaire maatregelen met betrekking tot de aanprijzing van veterinaire producten alsmede met betrekking tot het bieden van gastvrijheid, geschenken en andere voordelen;
- dat het doel van deze maatregelen, opgesteld in deze Code, is om de wettelijke bepalingen op het gebied van reclame voor veterinaire producten nader uit te werken, vakkringen en dierenhouders te beschermen tegen misleidende reclame, alsmede ervoor zorg te dragen dat de aanprijzing in overeenstemming is met de normen van goede smaak en fatsoen;
- dat deze Code ook op andere fabrikanten, importeurs en leveranciers van veterinaire producten en dierenartsen en andere personen die veterinaire producten mogen leveren moet kunnen worden toegepast, zodat zij daarmee ook zijn onderworpen aan het repressieve toezicht van de Keuringsraad en de Commissie Aanprijzing Veterinaire Producten;

zijn de volgende bepalingen vastgesteld:

1. Werkingssfeer

- 1.1 Deze Code heeft betrekking op openbare aanprijzing van veterinaire producten in de ruimste zin van het woord, dat wil zeggen zowel mondeling, schriftelijk, met behulp van audiovisuele methodieken, via internet, tentoonstellingen, congressen en symposia als op andere wijze. Onder aanprijzing wordt verstaan reclame die gericht is op de bevordering van het leveren, het verkopen, het voorschrijven, het distribueren of het gebruiken van veterinaire producten.
- 1.2 Niet onder aanprijzing in de zin van deze Code vallen:
 - etikettering, bijsluiter en verpakking van diergeneesmiddelen;
 - brieven, eventueel vergezeld van documentatie, waarmee geen reclamedoeleinden worden nagestreefd, als antwoord op een verzoek om informatie over een bepaald veterinair product;
 - concrete informatie en de daarbij behorende documentatie, bijvoorbeeld over de wijziging van een verpakking, waarschuwingen voor ongewenste bijwerkingen in het kader van de farmacovigilantie, en over verkoop- en prijslijsten, voorzover daarin geen wervende gegevens over het veterinaire product staan;
 - informatie over diergezondheid of dierziekten, voorzover die geen verwijzing, zelfs niet indirect, naar een veterinair product bevat;
 - informatie over receptplichtige diergeneesmiddelen aan het publiek die niet valt onder de hierboven in artikel 1.2 genoemde uitzonderingen, maar die voldoet aan

de Nadere voorwaarden voor toegestane publieksinformatie voor receptplichtige diergeneesmiddelen.

1.3 Onder veterinaire producten wordt in deze Code verstaan:

- diergeneesmiddelen in de zin van de EU Verordening betreffende diergeneesmiddelen (nr. 2019/6, hierna: Verordening diergeneesmiddelen);
- desinfecteermiddelen en plaagbestrijdingsmiddelen in de zin van de EU Verordening betreffende het op de markt aanbieden en het gebruik van biociden (nr. 528/2012, hierna: Verordening biociden); alsmede
- diervoeders met een bijzonder voedingsdoel en aanvullende diervoeders in de zin van EG Verordening betreffende het in de handel brengen en het gebruik van diervoeders (nr. 767/2009, hierna: Verordening diervoeders); en
- overige veterinaire verzorgingsproducten, niet zijnde diergeneesmiddelen, desinfecteermiddelen, plaagbestrijdingsmiddelen of diervoeders.

2. Toezicht

2.1 Het toezicht op de naleving van deze Code is opgedragen aan de Keuringsraad en de Commissie Aanprijzing Veterinaire Producten (CAVP) overeenkomstig de in het Reglement van de CAVP vastgestelde bepalingen.

3. Algemene bepalingen

3.1 Onverminderd het terzake bepaalde in of krachtens de wet, waaronder de Verordening diergeneesmiddelen, de Verordening biociden, de Verordening diervoeders en het Burgerlijk Wetboek, en onverminderd ook andere terzake geldende gedragscodes, geschiedt aanprijzing van veterinaire producten in Nederland in overeenstemming met deze Code.

3.2 De aanprijzing van veterinaire producten bevat onder geen enkele vorm gegevens die misleidend kunnen zijn ten aanzien van de werking, eigenschappen, samenstelling, prijs, inhoud of herkomst van dat product of tot onjuist gebruik van het veterinaire product kunnen leiden.

3.3 De aanprijzing dient voor degene tot wie de aanprijzing is gericht duidelijk als zodanig herkenbaar te zijn door opmaak, presentatie, inhoud of anderszins.

3.4 De aanprijzing bevordert het verantwoorde gebruik van het veterinaire product, door het objectief voor te stellen zonder de eigenschappen ervan te overdrijven. Het gebruik van vage termen of superlatieven moet worden vermeden.

3.5 De aanprijzing van veterinaire producten dient in overeenstemming te zijn met de waarheid en de geldende normen van de goede smaak en fatsoen, die zowel ten opzichte van degene tot wie de aanprijzing is gericht als ten opzichte van de branchegenoten in acht dient te worden genomen.

3.6 Ten aanzien van aanprijzingen gericht tot dierhouders is het ontoelaatbaar om door het onnodig oproepen van gevoelens van angst voor een ziekte of door andere wervingsmethoden aan te zetten tot overmatig gebruik van veterinaire producten.

4. Bijzondere bepalingen voor de aanprijzing van diergeneesmiddelen

- 4.1 Aanprijzing van een diergeneesmiddel is alleen toegestaan voor zover deze in Nederland is toegelaten of geregistreerd. Indien de toelating is geschorst, is het verboden gedurende die schorsing het diergeneesmiddel aan te prijzen.
- 4.2 De aanprijzing strookt met de registratiebeschikking dan wel de door de bevoegde autoriteiten vastgestelde samenvatting van productkenmerken (SPC) van het diergeneesmiddel waarvoor reclame wordt gemaakt en dient objectief te worden weergegeven en te allen tijde op verantwoorde wijze te kunnen worden onderbouwd.
- 4.3 Citaten uit en verwijzingen naar wetenschappelijke werken dienen representatief en controleerbaar juist te zijn en met volledige bronvermelding te worden weergegeven, alsmede op verzoek overgelegd kunnen worden.
- 4.4 Het bezigen van termen, beschrijvingen of beelden die er kennelijk op zijn gericht om al dan niet op quasi-wetenschappelijke wijze het bestaan van niet-aanwezige hoedanigheden van producten te suggereren, dient achterwege te blijven.
- 4.5 Bij iedere schriftelijke aanprijzing, voorzover deze niet een aanprijzing betreft als bedoeld in artikel 4.6, worden - voor zover relevant - in ieder geval vermeld:
- de productnaam en het registratienummer
 - de werkzame bestanddelen (in geval van vaccins, de juiste generieke omschrijving)
 - tenminste één indicatie en doeldier
 - de voornaamste bijwerking(en) en contra-indicatie(s)
 - de dosering en, indien van toepassing, de wachttijden
 - de belangrijkste waarschuwingen (voorzorgsmaatregelen in verband met het gebruik)
 - de indeling van het diergeneesmiddel (receptplichtig of niet) met betrekking tot de aflevering
 - de naam en het adres van de voor het in de handel brengen verantwoordelijke onderneming
 - dat verdere informatie op aanvraag beschikbaar is bij de betreffende onderneming.

Indien de bijsluiter op papier of in elektronische vorm bij de aanprijzing beschikbaar is gesteld en daar in de aanprijzing naar wordt verwezen, kan deze informatie in de aanprijzing zelf achterwege blijven.

- 4.6 In geval een aanprijzing het doel heeft om het diergeneesmiddel in herinnering te brengen en overigens niet meer gegevens bevat, worden - voor zover relevant - in ieder geval vermeld:

- de productnaam en het registratienummer
- de werkzame bestanddelen (in geval van vaccins, de juiste generieke omschrijving)
- de indeling van het diergeneesmiddel (receptplichtig of niet) met betrekking tot de aflevering
- de naam en het adres van de voor het in de handel brengen verantwoordelijke onderneming
- dat verdere informatie op aanvraag beschikbaar is bij de betreffende onderneming.

Een aanprijzing uitsluitend gericht op naams- of merkbekendheid behoeft naast de naam van het betreffende diergeneesmiddel geen andere informatie te bevatten.

- 4.7 Een aanprijzing waarin vergelijkende reclame wordt gemaakt is geoorloofd indien de vergelijking:
- niet misleidend is;
 - vergelijkbare producten betreft;
 - betrekking heeft op voor de effectiviteit en veiligheid relevante eigenschappen;
 - niet nodeloos denigrerend is.
- 4.8 De aanprijzing mag geen afbreuk doen aan de reputatie van en/of het vertrouwen in de diergeneesmiddelenindustrie of haar producten of aan de reputatie van en/of het vertrouwen in dierenartsen en/of de dierhouderij.
- 4.9 De aanprijzing mag niet zodanig geformuleerd zijn dat de indruk wordt gewekt dat het diergeneesmiddel een diervoeder of een biocide zou kunnen zijn.
- 4.10 Indien een diergeneesmiddel wordt aangeprezen via het internet, zorgt de aanbieder dat deze voldoet aan de regels voor kleinhandel op afstand, waaronder het vermelden van het Europese logo internethandel diergeneesmiddelen, voorzien van een hyperlink die verwijst naar de webpagina [Internethandel diergeneesmiddelen | College ter Beoordeling van Geneesmiddelen](#).

5. Bijzondere bepalingen voor de aanprijzing van receptplichtige diergeneesmiddelen

- 5.1 Aanprijzing van receptplichtige diergeneesmiddelen is slechts toegestaan indien deze is gericht op dierenartsen dan wel andere personen die diergeneesmiddelen mogen leveren.
- 5.2 Het verbod van artikel 5.1 is niet van toepassing op aanprijzingen voor immunologische diergeneesmiddelen in vakbladen, direct mailings of internet, gericht tot, of tijdens vakbeurzen en bijeenkomsten ten behoeve van personen die beroepsmatig dieren houden. De aanprijzing omvat een uitdrukkelijke oproep aan de personen die beroepsmatig dieren houden om de dierenarts te raadplegen over het immunologische diergeneesmiddel.

5.3 Dierenartsenbezoekers dienen te beschikken over voldoende (wetenschappelijke) kennis om over de receptplichtige diergeneesmiddelen waarvoor zij een aanprijzing maken, nauwkeurige en volledige informatie te verschaffen.

6. Bijzondere bepalingen voor de aanprijzing van biociden

6.1 Iedere aanprijzing voor biociden dient te voldoen aan de etiketteringseisen van Verordening (EG) nr. 1272/2008 en gaat vergezeld van de zinnen: “Gebruik biociden veilig. Lees vóór gebruik eerst het etiket en de productinformatie.”. Deze zinnen moeten binnen de aanprijzing duidelijk opvallen en leesbaar zijn.

6.2 In de aanprijzing mag het woord „biociden” in de voorgeschreven zinnen van artikel 6.1 worden vervangen door een duidelijke vermelding van de geadverteerde productsoort.

6.3 In de aanprijzing voor biociden mag niet naar het product worden verwezen op een manier die misleidend is met betrekking tot de gevaren van het product voor de gezondheid van mens en dier of het milieu, of de doeltreffendheid ervan. In geen geval mogen in de aanprijzing voor biociden vermeldingen als “biocide met een gering risico”, “niet-giftig”, “onschadelijk”, “natuurlijk”, “milieuvriendelijk”, “diervriendelijk” en dergelijke voorkomen.

7. Bijzondere bepalingen met betrekking tot gastvrijheid, geschenken en andere voordelen

7.1 Het door bedrijven waarop deze Code van toepassing is direct of indirect verlenen, en door dierenartsen en andere personen die diergeneesmiddelen mogen leveren genieten van, gastvrijheid in het kader van samenkomsten moet binnen redelijke perken blijven en ondergeschikt zijn aan het met de samenkomst beoogde doel. De eisen die aan gastvrijheid worden gesteld gelden niet alleen voor samenkomsten die direct of indirect door een bedrijf waarop deze Code van toepassing is worden georganiseerd, maar ook voor samenkomsten die direct of indirect door dat bedrijf worden gesponsord.

7.2 Het door bedrijven waarop deze Code van toepassing is direct of indirect toekennen aan en door dierenartsen en andere personen die diergeneesmiddelen mogen leveren ontvangen van premies of voordelen in geld of in natura is toegestaan, mits deze een zeer geringe waarde hebben en relevant zijn voor de beroepsuitoefening. Deze bepaling laat de handelspraktijken inzake prijzen, marges en kortingen onverlet.

7.3 Diergeneesmiddelen worden niet voor promotiedoeleinden verspreid, tenzij het een kleine hoeveelheid specifiek daarvoor geëtiketteerd monster betreft. Antimicrobiële diergeneesmiddelen worden niet voor promotiedoeleinden verspreid als monsters of in enige andere aanbiedingsvorm.

7.4 Honorering van dierenartsen en andere personen die diergeneesmiddelen mogen leveren – ongeacht of dat geschiedt in geld of in natura – voor adviseurschappen of verleende diensten aan bedrijven waarop deze Code van

toepassing is, dient in redelijke verhouding te staan tot de geleverde prestaties. De afspraken met betrekking tot adviseurschappen of dienstverlening (met inbegrip van de te verrichten diensten en tegenprestatie) moeten schriftelijk zijn vastgelegd.

- 7.5 Andere vormen van sponsoring dan van de onder 7.1 genoemde samenkomsten door bedrijven waarop deze Code van toepassing is en die dierenartsen en andere personen die diergeneesmiddelen mogen leveren direct of indirect ten goede komen, zijn alleen toegestaan indien aannemelijk kan worden gemaakt dat de ondersteuning uitsluitend betrekking heeft op voor de diergeneeskundige zorg, innovatieve en/of kwaliteitsverbeterende en/of wetenschappelijke bevorderende activiteiten en/of een algemeen nut beogend doel. De afspraken met betrekking tot sponsoring (met inbegrip van de sponsorverplichting en tegenprestatie) moeten schriftelijk zijn vastgelegd.
- 7.6 In het belang van de onafhankelijke uitoefening van de diergeneeskunde, verschaffen dierenartsen en bedrijven waarop deze Code van toepassing is openheid over de in artikelen 7.3 en 7.4 genoemde afspraken overeenkomstig de gedragsregels openbaarmaking financiële relaties CAVP.

Nadere voorwaarden voor toegestane publieksinformatie voor receptplichtige diergeneesmiddelen

1. De volgende typen informatie over receptplichtige in Nederland toegelaten diergeneesmiddelen aan het publiek zijn toegestaan:
 - a. Informatie die niet verder gaat dan de kenmerken waarvoor het betrokken diergeneesmiddel is toegelaten, maar die op een andere wijze wordt gepresenteerd dan de door de autoriteiten goedgekeurde samenvatting van productkenmerken, bijsluiter, etikettering, verpakking en/of het openbare beoordelingsrapport;
 - b. productgerelateerde medische informatie over niet-interventionele wetenschappelijke studies of begeleidende preventie- of behandelmaatregelen.
2. Ter voorkoming van een ongevraagde confrontatie met informatiemateriaal, wordt de informatie als bedoeld onder punt 1 alleen beschikbaar gesteld via één of meerdere van de volgende kanalen:
 - a. via de dierenarts die het betrokken diergeneesmiddel heeft voorgeschreven of via de wederverkoper die het betrokken diergeneesmiddel heeft afgeleverd;
 - b. via tijdschriften of andere publicaties en websites, (mede) gericht op het doeldier waarvoor het betrokken diergeneesmiddel is geïndiceerd;
 - c. via tijdschriften of andere publicaties en websites over alle of groepen van geregistreerde diergeneesmiddelen.
3. De inhoud en presentatie van de informatie als bedoeld onder punt 1 zal voldoen aan de volgende voorwaarden:
 - a. deze moet objectief en onbevooroordeeld zijn; wanneer de voordelen van het diergeneesmiddel worden beschreven, moeten ook de nadelen en risico's worden vermeld;
 - b. deze moet rekening houden met de algemene behoeften en verwachtingen van het betrokken publiek;
 - c. deze moet zijn gebaseerd op verifieerbare feiten;
 - d. deze moet actueel zijn en de datum van publicatie of laatste revisie vermelden;
 - e. deze moet betrouwbaar, feitelijk juist en niet-misleidend zijn;
 - f. deze moet begrijpelijk zijn voor de beoogde doelgroep;
 - g. deze moet duidelijk de bron aangeven waarop de informatie is gebaseerd, met vermelding van auteur en herleidbare brongegevens;
 - h. deze mag niet in tegenspraak zijn met de samenvatting van productkenmerken, etikettering en/of verpakkingstekst van het betrokken diergeneesmiddel, zoals deze zijn goedgekeurd door de bevoegde autoriteiten.
4. De informatie als bedoeld in punt 1 zal in ieder geval de volgende vermeldingen bevatten:
 - a. dat het betrokken diergeneesmiddel uitsluitend op voorschrift van een dierenarts kan worden verkregen en dat de gebruiksinstructies zijn vermeld op de verpakking of in de bijsluiter;

- b. dat de informatie is bedoeld om de relatie van de dierhouder met de dierenarts te ondersteunen en deze niet kan vervangen, alsmede dat de dierhouder zich voor nadere informatie moet wenden tot de dierenarts;
 - c. van welke registratiehouder de informatie afkomstig is;
 - d. het adres of e-mailadres waar de dierhouder zich toe kan wenden.
5. De informatie als bedoeld in punt 1 zal in ieder geval niet het volgende bevatten:
- a. een vergelijking met andere diergeneesmiddelen;
 - b. de suggestie dat gebruik van het diergeneesmiddel, een medisch onderzoek of chirurgische ingreep overbodig maakt, tenzij het betrokken diergeneesmiddel primair daarvoor is geïndiceerd;
 - c. de suggestie dat de werking van het diergeneesmiddel niet met bijwerkingen gepaard gaat en beter is dan of gelijk is aan de werking van een andere behandeling;
 - d. de suggestie dat de normale goede gezondheid van een dier door gebruik van het diergeneesmiddel kan worden verbeterd;
 - e. de suggestie dat de normale goede gezondheid van een dier kan worden aangetast wanneer het diergeneesmiddel niet wordt gebruikt. Dit geldt niet voor informatie over diergeneesmiddelen die primair zijn geïndiceerd met een preventieve claim, zoals vaccinatie-, ontwormings- en antiparasietenprogramma's;
 - f. de verwijzing naar aanbevelingen door wetenschappers, dierenartsen of personen uit de veterinaire sector, niet zijnde wetenschappers of dierenartsen, die door hun reputatie het gebruik van het diergeneesmiddel zouden kunnen stimuleren;
 - g. de gelijkstelling van het diergeneesmiddel met een diervoeder of ander veterinair product;
 - h. de suggestie dat de veiligheid of werkzaamheid van het diergeneesmiddel te danken is aan het feit dat het om een natuurlijke stof gaat;
 - i. informatie waarin ten onrechte op afschrikwekkende of bedrieglijke wijze angst voor een ziekte wordt opgeroepen of anderszins tot overmatig gebruik van het diergeneesmiddel wordt aangezet.